



TỔNG QUAN VỀ SẢN THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ

TRA CỨU NHANH TÍNH NĂNG
CÁC SẢN QUA HÌNH MINH HOẠ



CÓ ĐẾN 68 TRIỆU
NGƯỜI DÙNG INTERNET
TRÊN TỔNG SỐ 97
TRIỆU NGƯỜI VIỆT NAM



35% MUA HÀNG
TRỰC TUYẾN THÔNG
QUA MÁY TÍNH. **59%**
QUA SMARTPHONE

TỔNG QUAN VỀ SẢN **THƯƠNG MẠI** **ĐIỆN TỬ**

TỔNG QUAN VỀ SÀN THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ

Bản quyền thuộc về GIVER Books & Media

Nhà xuất bản Đà Nẵng xuất bản, bìa mềm, năm 2021.

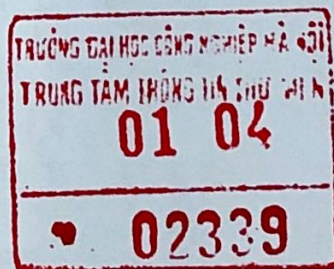
Không phần nào trong xuất bản phẩm này được phép sao chép hay phát hành dưới bất kỳ hình thức hoặc phương tiện nào mà không có sự cho phép trước bằng văn bản của Công ty TNHH Truyền Thông GIVER.

Chúng tôi luôn muốn nhận được những ý kiến đóng góp của quý vị độc giả để sách ngày càng hoàn thiện hơn.

Liên hệ góp ý, hợp tác xin gửi mail về địa chỉ: ceo@giver.vn

TỔNG QUAN VỀ SẢN **THƯƠNG MẠI** **ĐIỆN TỬ**

TRA CỨU NHANH TÍNH NĂNG
CÁC SẢN QUUA HÌNH MINH HOẠ

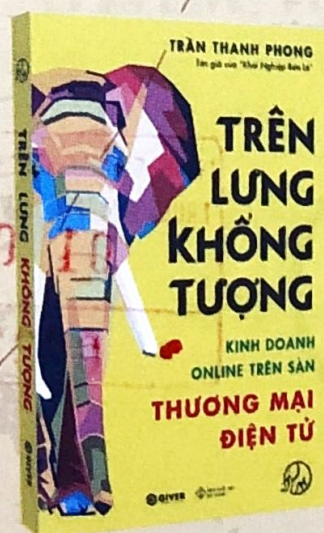




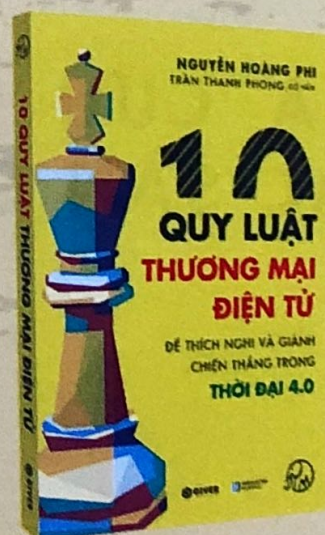
Bộ sách

TRÊN LƯNG KHỔNG TƯỢNG

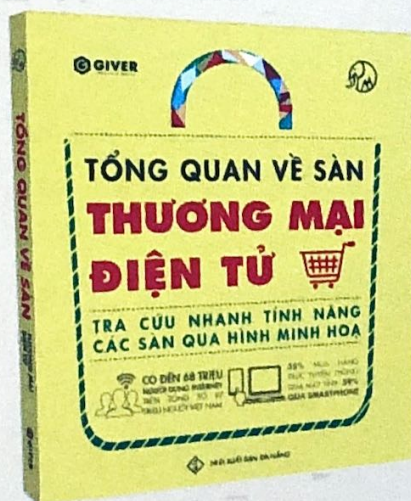
Kinh doanh online trên sàn Thương Mại Điện Tử



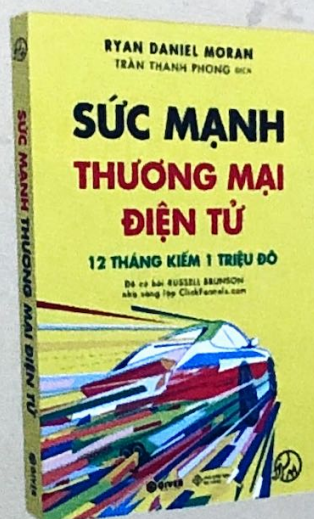
Cầm tay chỉ việc cho người mới bắt đầu



Các chiến lược kinh doanh cốt lõi



Tra cứu tính năng các sàn
bằng infographic



12 tháng kiếm 1 triệu đô,
câu chuyện thành công thực tế

Quét mã để
khám phá



MỤC LỤC

Lời giới thiệu	7
Những con số biết nói về thương mại điện tử	8

Phần 1: Tổng quan về Shopee 13

Tổng quan	14
Mô hình vận hành người bán lưu kho - Shopee vận chuyển	16
Mô hình vận hành người bán tự vận chuyển	18
Mô hình vận hành Dropship	20
Mô hình vận hành Order từ nước ngoài	22
So sánh các mô hình vận hành	24
Mở gian hàng	24
Đăng sản phẩm	26
Tối ưu tìm kiếm sản phẩm	28
Tối ưu hình ảnh	30
Cài đặt vận chuyển Shopee	32
Hoàn trả hàng	34
Shopee Ads	36
Đẩy sản phẩm	40
Shopee Feed & Shopee Story	42
Shopee Livestream	44
Flash Sale của Shop	46
Flash Sale của Shopee	48
Mua kèm deal sốc	50
Hoàn xu Xtra	52
Freeship Xtra	54

Ưu đãi Follower	56
Tạo tin nhắn tự động	57
Đối soát giao dịch và thanh toán	58
Shop yêu thích	60
Shopee Mall	62

Phần 2: Tổng quan về Tiki 64

Tổng quan	66
Mô hình vận hành Dropship	68
Mô hình vận hành FBT (<i>Fulfilled By Tiki - Lưu hàng tại kho Tiki</i>)	70
Mô hình vận hành Seller Delivery (<i>Nhà bán tự giao hàng</i>)	72
Bảng so sánh tính năng giữa các mô hình vận hành	74
Tiki Now	74
Mở gian hàng	76
Đăng sản phẩm	78
Tối ưu tìm kiếm sản phẩm	80
Tối ưu hình ảnh	82
Thiết kế gian hàng	84
Tiki Ads	86
Tham gia Flash Sales	90
Mua kèm giảm thêm	92
Tạo mã giảm giá	94
Khuyến mãi phí vận chuyển	95
Combo khuyến mãi	96
Đối soát giao dịch và thanh toán	98



Phần 3: Tổng quan về Lazada 100

Tổng quan	102
Mô hình vận hành Dropshipping (DS)	104
Mô hình vận hành Drop - Off (Nhà Bán mang hàng đến điểm gửi của Lazada)	106
Mô hình vận hành FBL (Fulfilled by Lazada - Lưu hàng tại kho Lazada)	108
Mô hình vận hành nhà bán hàng tự giao hàng (Seller Delivery)	110
So sánh các mô hình vận hành	112
Đăng ký gian hàng	113
Đăng sản phẩm	114
Tối ưu tìm kiếm sản phẩm	116
Tối ưu hình ảnh sản phẩm	118
Đẩy sản phẩm	119
Lorikeet (công cụ hỗ trợ trình bày và mô tả sản phẩm)	120
Lazlive	122
Flash Sale	124
Khuyến mãi phí vận chuyển	125
Combo linh hoạt	126
Hoàn trả hàng	128
Lazada Ads	130
LazMall	134
Đối soát giao dịch và thanh toán	136

LỜI GIỚI THIỆU

Việt Nam là quốc gia có tốc độ tăng trưởng Thương Mại Điện Tử (TMĐT) thuộc top 3 khu vực Đông Nam Á. Theo Sách trắng Thương mại điện tử Việt Nam 2020, có 42% dân số Việt Nam tham gia mua sắm trực tuyến, với tỷ lệ tăng trưởng đạt 25%/năm. Tuy nhiên, TMĐT cũng là một sân chơi mang đầy thách thức.

Cuốn sách **Tổng Quan Về Sàn Thương Mại Điện Tử - Tra Cứu Nhanh Tính Năng Các Sàn Qua Hình Minh Họa** sẽ giúp người đọc nhanh chóng nắm bắt các tính năng cơ bản của 3 sàn: Shopee, Tiki và Lazada. Bạn sẽ có nhiều thời gian hơn để tập trung cho kinh doanh thay vì mất nhiều công sức tìm hiểu cách hoạt động của các sàn trong vô vàn thông tin trên internet.

HƯỚNG DẪN SỬ DỤNG

Đây là quyển cẩm nang tra cứu giống như từ điển. Bạn không nên đọc từ đầu đến cuối. Trong thực tiễn kinh doanh, khi bạn không rõ tính năng nào của sàn, hãy dò tìm trên mục lục rồi mở nhanh đến trang đó. Hình vẽ infographic sẽ kích thích thị giác và giúp bạn nắm bắt vấn đề nhanh chóng chỉ trong 1 phút.

Trần
Thanh Phong
NGƯỜI KHỎI NGHIỆP

TỔNG QUAN VỀ SÀN THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ

Nhà xuất bản Đà Nẵng
Số 3 - Đường 30 tháng 4 - Q. Hải Châu - TP Đà Nẵng
ĐT: 0236 3797814 - 3797823 Fax: 0236 3797875
www.nxbdanang.vn

Chịu trách nhiệm xuất bản:
Giám đốc NGUYỄN THÀNH
Chịu trách nhiệm nội dung:
Tổng biên tập NGUYỄN KIM HUY

Biên tập : Nguyễn Đức Thảo Vy
Trình bày & bìa : Hoàng Nhi
Sửa bản in : Hoàng Nhi

Liên kết xuất bản: Công ty TNHH Truyền Thông GIVER
In 1.000 cuốn, khổ 18x20.5cm tại Công ty TNHH MTV in Báo Nhân Dân Tp Hồ Chí Minh.
Địa chỉ: Đường D20/532, ấp 4, xã Phong Phú, huyện Bình Chánh, Tp Hồ Chí Minh.
Số xác nhận: 3351-2021/CXBIPH/3-110/ĐaN
Quyết định xuất bản số: 1085/QĐ-NXBĐaN Cấp ngày: 18/11/2021.
Mã ISBN: 978-604-84-6163-8
In xong và nộp lưu chiểu tháng 12 năm 2021.



TỔNG QUAN VỀ SÀN THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ

Vì sao nên kinh doanh online trên các sàn thương mại điện tử? Từng sàn có điểm mạnh gì? Các tính năng của mỗi sàn có khác nhau không? Chúng khác nhau như thế nào?

Với nội dung cô đọng, các tính năng quan trọng của 3 sàn thương mại điện tử lớn nhất Việt Nam bao gồm: *Tiki, Shopee và Lazada* được mô tả trực quan thông qua hình vẽ *infographic* giúp cho bạn dễ dàng tra cứu nhanh thông tin.

Dù bạn là người mới bắt đầu hay là người kinh doanh lâu năm muốn biết nhiều hơn về tính năng của các sàn thì *Tổng Quan Về Sàn Thương Mại Điện Tử* là cuốn cẩm nang bạn không thể bỏ qua.



ISBN: 978-604-84-6163-8



9 786048 461638

TỔNG QUAN VỀ SÀN THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ



9 786048 461638

GIÁ: 199.000Đ

TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHIỆP
TRUNG TÂM THÔNG TIN THU



Mã sách: 010402339